



天津工業大學  
TIANJIN POLYTECHNIC UNIVERSITY

在职人员攻读硕士专业  
学位培养方案

(2012年版)

二〇一二年九月

# 前 言

参照《教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》(教研[2009]1 号)的文件精神,为进一步提高在职攻读硕士专业学位研究生的培养质量,规范我校在职攻读硕士专业学位研究生在培养目标、培养方式、学位论文、学位授予等环节的要求,特制定本在职人员攻读硕士专业学位研究生培养方案,供攻读硕士专业学位在职人员、指导教师、培养教育及管理人员使用。

天津工业大学

二〇一二年九月

# 目 录

1、教育部关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见·····	1
2、工程管理硕士专业学位研究生指导性培养方案·····	4
3、关于工商管理硕士研究生培养过程的若干基本要求·····	6
4、全日制艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案·····	8
5、天津工业大学在职人员攻读硕士专业学位培养方案（工程管理硕士）·····	10
6、天津工业大学在职人员攻读硕士专业学位培养方案（工商管理硕士）·····	15
7、天津工业大学在职人员攻读硕士专业学位培养方案（艺术硕士）·····	20

# 教育部关于做好全日制硕士专业学位 研究生培养工作的若干意见

教研〔2009〕1号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关部门（单位）教育司（局），部属各高等学校：

为更好地适应国家经济建设和社会发展对高层次应用型人才的迫切需要，积极发展具有中国特色的专业学位教育，我部决定自2009年起，扩大招收以应届本科毕业生为主的全日制硕士专业学位范围。开展全日制硕士专业学位研究生教育，必须以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持以人为本，以质量为核心，按照“全面、协调、可持续”的要求，整体规划、统筹协调、规范管理、分类指导、协同发展，确保全日制硕士专业学位研究生的培养质量。为做好全日制硕士专业学位研究生教育工作，现提出如下意见：

## 一、充分认识开展全日制硕士专业学位研究生教育的重要性

（一）开展全日制硕士专业学位研究生教育是学位与研究生教育积极主动适应经济社会发展对高层次应用型专门人才的需要。

当前，科学技术突飞猛进，新知识、新理论、新技术日新月异，职业分化越来越细，职业的技术含量和专业化程度越来越高，对专门人才的需求呈现出大批量、多规格、高层次的特点。世界各国高等教育都主动适应这种变化，积极进行人才培养目标和培养模式的调整，大力提高人才培养的适应性和竞争力。近年来，随着我国经济社会的快速发展，迫切需要大批具有创新能力、创业能力和实践能力的高层次专门人才。研究生教育必须要增强服务于国家和社会发展的能力，加快结构调整的步伐，加大应用型人才培养的力度，促进人才培养与经济社会发展实际需求的紧密联系。

（二）开展全日制硕士专业学位研究生教育是学位与研究生教育改革与发展的需要。

我国学位与研究生教育经过30年的发展，办学规模不断扩大，教育质量不断提高，总体实力不断增强，建立了学科门类比较齐全、结构比较合理的学位授权体系，形成了独具特色的、有质量保证的研究生培养制度。长期以来，我国硕士研究生教育主要是培养具有独立从事科学研究或教学工作能力的教学科研人才。但随着研究生规模的不断扩大和社会需求的不断变化，硕士研究生的就业去向已更多地从教学、科研岗位转向实际工作部门。从世界研究生教育发展状况来看，硕士研究生教育基本是以面向实际应用为主，教学科研人才更多是来源于博士研究生。为促进我国研究生教育的更好发展，必须重新审视和定位我国硕士研究生的培养目标，进一步调整和优化硕士研究生的类型结构，逐渐将硕士研究生教育从以培养学术型人才为主向以培养应用型人才为主转变，实现研究生教育在规模、质量、结构、效益等方面的协调、可持续发展。

(三) 开展全日制硕士专业学位研究生教育是进一步完善专业学位教育制度的需要。

我国自 1991 年开展专业学位教育以来, 专业学位教育种类不断增多, 培养规模不断扩大, 社会影响不断增强, 在培养高层次应用型专门人才方面日益发挥着重要的作用, 已成为学位与研究生教育的重要组成部分。专业学位教育既要培养具有一定工作经历的在职人员, 满足他们在职提高、在岗学习的需要, 也要培养应届本科毕业生, 满足他们适应社会发展、提高专业水平、增强就业竞争力的需要。根据不同培养对象, 学习方式可以全日制攻读, 也可以非全日制攻读。目前, 我国专业学位教育, 在职人员攻读比例偏大、应届本科毕业生攻读比例偏小, 在全日制研究生教育中的地位和作用没有得到充分体现。开展以应届本科毕业生为主的全日制硕士专业学位研究生教育, 对于完善专业学位教育制度、增强专业学位研究生的培养能力、满足社会多样化需求、加快培养高层次应用型专门人才, 具有重要意义。

## 二、创新全日制硕士专业学位研究生教育的培养模式, 确保培养质量

### (一) 科学定位

专业学位研究生的培养目标是掌握某一专业(或职业)领域坚实的基础理论和宽广的专业知识、具有较强的解决实际问题的能力, 能够承担专业技术或管理工作、具有良好的职业素养的高层次应用型专门人才。专业学位研究生教育在培养目标、课程设置、教学理念、培养模式、质量标准和师资队伍建设等方面, 与学术型研究生有所不同, 要突出专业学位研究生教育的特色。做好全日制硕士专业学位研究生教育工作, 必须科学确立专业学位研究生教育的合理定位, 深入研究和准确把握专业学位研究生教育规律, 创新培养理念, 改革培养模式, 确保培养质量。

### (二) 教学要求

课程设置要以实际应用为导向, 以职业需求为目标, 以综合素养和应用知识与能力的提高为核心。教学内容要强调理论性与应用性课程的有机结合, 突出案例分析和实践研究; 教学过程要重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法; 要注重培养学生研究实践问题的意识和能力。学习年限一般 2 年, 实行学分制。课程学习与实践课程要紧密衔接, 课程学习主要在校内完成, 实习、实践可以在现场或实习单位完成。建立健全校外双导师制, 以校内导师指导为主, 校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。吸收不同学科领域的专家、学者和实践领域有丰富经验的专业人员, 共同承担专业学位研究生的培养工作。注重培养实践研究和创新能力, 增长实际工作经验, 缩短就业适应期限, 提高专业素养及就业创业能力。

### (三) 实践要求

专业实践是重要的教学环节, 充分的、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。专业学位研究生在学期间, 必须保证不少于半年的实践教学, 可采用集中实践与分段实践相结合的方式; 应届本科毕业生的实践教学时间原则上不少于 1 年。要提供

和保障开展实践的条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学时数和学分比例。注重吸纳和使用社会资源，合作建立联合培养基地，联合培养专业学位研究生，改革创新实践性教学模式。推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，积极探索人才培养的供需互动机制。研究生要提交实践学习计划，撰写实践学习总结报告。要对研究生实践实行全过程的管理、服务和质量评价，确保实践教学质量。

#### （四）学位论文

要正确把握专业学位研究生学位论文的规格和标准。学位论文选题应来源于应用课题或现实问题，必须要有明确的职业背景和应用价值。学位论文形式可以多种多样，可采用调研报告、应用基础研究、规划设计、产品开发、案例分析、项目管理、文学艺术作品等形式。学位论文须独立完成，要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文字数，可根据不同专业学位特点和选题，灵活确定。学位论文评阅人和答辩委员会成员中，应有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的专家。

### 三、做好全日制硕士专业学位研究生教育的组织实施工作

（一）各专业学位研究生培养单位和有关教育主管部门要高度重视，将此项工作纳入学位与研究生教育改革与发展的重要内容。要充分认识到专业学位人才培养与学术型学位人才培养是高层次人才培养的两个重要方面，在高等学校人才培养工作中，具有同等重要的地位和作用。要抓住机遇，着力调整人才培养结构，深化培养机制改革，加强教学条件建设，统筹规划，积极促进专业学位教育的健康、快速发展。

（二）各专业学位研究生培养单位要在各专业学位教育指导委员会的指导下，制订全日制硕士专业学位研究生培养方案和实施细则，建立和完善各项规章制度。要充分借鉴、吸收国际上专业学位研究生教育的先进做法，积极探索、创新全日制硕士专业学位研究生培养模式。要重视构建和形成一支适应专业学位研究生教育的师资队伍，建立健全合理的教学科研评价体系。要强化过程管理，建立和完善包括招生、培养、学位授予等各个环节的专业学位质量保障体系。

（三）各专业学位研究生培养单位要切实加大投入，加强教学基础设施、案例库以及教学实践基地的建设。要树立服务意识，为学生学习、实践、创业等提供良好条件。要充分调动社会、行业和有关用人单位的积极性，发挥学校、院系和导师的作用，积极争取各方面资源，拓宽就业渠道。要建立和完善全日制硕士专业学位研究生的资助办法。要不断推进全日制硕士专业学位研究生教育的规范化发展，促进专业学位教育质量不断提高。要采取有力措施，确保全日制硕士专业学位研究生教育工作的顺利实施。

教 育 部  
二〇〇九年三月十九日

# 工程管理硕士专业学位研究生指导性培养方案

(试行)

## 一、培养目标及基本要求

培养掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，具备良好的政治素质和职业道德，掌握系统的工程管理理论，以及相关工程领域的基础理论和专门知识，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，能够独立担负工程管理工作的高层次、应用型工程管理专门人才。

## 二、招生对象

国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)并具有 3 年或以上工程实践经历人员，一般应具有理学、工学或管理学(工程管理专业)学士学位。

## 三、学习方式与年限

全日制学习年限一般为 2 年；非全日制学习年限一般为 3 年，其中累计在校学习时间不少于 1 年。

## 四、培养方式

包括理论课程教学、实习实践教学(含专业实践、企业实习和论文工作等)培养环节，累计实习实践教学时间不少于半年。

课程设置应以工程管理学科为基础，与相关工程学科相结合，充分反映工程管理实践领域对专门人才的知识与素质要求。课程内容应具有宽广性、前沿性、综合性和系统性，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。

教学方法要重视运用团队学习、案例分析、现场研究、项目训练等方法。

实行双导师制，或者根据学生的论文研究方向，成立指导小组。

## 五、课程设置及要求

实行学分制，总学分不少于 30 学分，其中管理类课程不少于 18 学分。

课程设置采用模块方式，应覆盖：

- (一) 公共课程(政治、外语等)
- (二) 工程管理类课程
- (三) 工程技术类课程
- (四) 选修及其他课程
- (五) 必修环节(选题报告、实践环节、学位论文等)

## 六、学位论文

学位论文选题应紧密结合工程管理实际，学位论文应体现学生运用工程管理及相关工程学科的理论、知识和方法分析、解决工程管理实际问题的能力。学位论文可以是工程管理项目设计、专题研究或案例研究报告。

## 七、论文评审与答辩

(一)工程管理硕士研究生完成培养方案中的规定环节,达到培养方案规定的要求,成绩合格,方可申请论文答辩。

(二)论文除经导师写出详细的评阅意见外,还应有2位本领域或相近领域的专家评审阅。答辩委员会应由3~5位与本领域相关的专家组成。学位论文评阅人和答辩委员会成员中均须有相关工程领域管理实践专家。

## **八、学位授予**

完成课程学习和实习实践等培养环节,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经学位授予单位学位评定委员会审核,授予工程管理硕士专业学位。



# 关于工商管理硕士（MBA）研究生 培养过程的若干基本要求

全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会  
（1994年制定，2005年5月17日修订，2009年5月18日第二次修订）

## 一、师资

教师是MBA教育质量的基本保证，要求做到：

1. 在MBA的任课教师中，具有教授及副教授职称、或有博士学位并具有一定的教学经验、或任现职五年以上的讲师的比例不应小于80%。
2. 教师授课之前必须将本课程的教学计划与大纲（教学日志）发给学生并交有关管理部门存档备案。
3. 教师在完成授课任务后，在课程考试前，要由教学管理部门组织学生进行课程教学评估，并将评估结果反馈给教师。各学校可根据自己的实际情况设计评估表和确定评估方法。评估表格要保存，以便抽查。评估结果应作为审定教师上岗资质的依据之一。
4. 为了加强院校之间的教学交流，各院校MBA任课教师必须参加全国MBA教育指导委员会举办或委托举办的相关的教师培训和交流活动。
5. 在核心课程的授课中，会计学、财务管理、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学等课程必须聘请具有实践经验的专家参与授课，或作相关的专题报告。

## 二、教学

教学环节是MBA质量保证的基础，必须做到以下几点：

1. 以下10门核心课程中至少要开设8门：
  - （1）管理经济学（或经济学）
  - （2）组织行为学
  - （3）数据、模型与决策
  - （4）会计学
  - （5）财务管理
  - （6）市场营销
  - （7）运营管理
  - （8）人力资源管理
  - （9）信息系统与信息资源管理
  - （10）战略管理
2. MBA学生至少要修满45个标准学分，其中大部分学分应通过考试取得，专业课（不含政治、英语）学习应不少于600学时。必须完成国务院学位条例规定的申请硕士学位要求的全部教学环节。

3. 核心课程教学中至少有四分之一的时间用于案例教学，其它选修课至少五分之一的时间用于案例教学。

4. 课程设置、教育环节或课程内容中应包含有企业社会责任和商业伦理教育方面的具体内容和明确要求。

5. 学生上课出勤情况必须严格记录，凡每门课程缺课累计在 1/3 以上的学生必须重修该门课程。

6. 为了加强学生管理实践能力的训练，每位学生至少要完成一个解决实际问题的分析报告。

### **三、管理**

为保证 MBA 培养的秩序和质量，各学校必须做到：

1. 具有统一的 MBA 培养机构和集中管理体制，MBA 的招生和教学必须统一管理，不允许一个学校内有多个教学机构同时招收和培养 MBA。

2. 具有一套完整的 MBA 教育管理的规章制度，至少要有学生管理、教师管理、教学管理、质量评估等方面的规章制度并严格执行。

3. 所开设各门课程都必须有规范的教学大纲和比较系统的教学管理文件。

# 全日制艺术硕士专业学位研究生指导性培养方案

## (试行稿)

### 一、培养目标

培养具有系统专业知识和高水平艺术创作技能的高层次、应用型专门人才。具体要求为：

- 1、掌握马克思主义基本理论，具有良好的专业素质和职业道德，能够积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。
- 2、具有系统的专业知识、高水平的艺术创作能力和较强的艺术理解力与表现力。
- 3、能够运用一门外语，在本专业领域进行对外交流。

### 二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历（或本科同等学力）人员。

### 三、学习方式及年限

采用全日制学习方式，学习年限一般为3年。

### 四、培养方式

培养过程应突出专业特点，以实践为主，兼顾理论及内在素质的培养。采用课堂讲授、技能技巧的个别课与集体训练及艺术实践等相结合的培养方式。积极创造艺术实践条件，建立多种形式的实践基地，加大实践环节的学时数和学分比例。实行导师负责制，并聘请高水平的艺术家配合指导艺术实践。

### 五、课程设置

课程设置分为公共课、专业必修课和选修课。公共课应着重于提高研究生的总体素质，拓展审美视野，增强理解作品的的能力。专业必修课应着重于提高研究生专业技能水平，加深、拓宽研究生的专业知识，提高研究生的综合艺术修养以及在作品创意表达和风格呈现方面的综合能力。选修课分专业选修课和一般选修课。选修课程应内容广泛、形式多样，给学生提供更多的选择余地，为学生的个性发展提供一定空间。学生可根据自己的兴趣和专业方向来选修课程，以利于全面提高学生的综合素质。

课程与实践环节总学分应不少于50学分（课程学分计算方式：大于等于16课时为1学分），其中实践类课程应占60%以上。具体学分设置如下：

- 1、公共课：不少于8学分（包括外语、马克思主义文艺理论等）。
- 2、专业必修课与专业实践：不少于36学分。
- 3、选修课：不少于6学分。

### 六、毕业考核

艺术硕士专业学位研究生在修满规定学分后，须参加毕业考核。毕业考核包含实践展示和学位论文答辩。实践展示水平是毕业考核的主要方面。各学科领域及专业方向须作出具体要求。学生在学期间，须按各领域方向培养要求，在规定时间内举办不少于

两次的不同内容的专门展示。学位论文选题应与专业实践紧密结合，应是对作品的创作思考和理论阐释。论文须符合学术规范，且不少于 5000 字。

答辩委员会一般由相关领域具有高级职称的专家 3-5 人组成，负责审查实践展示和学位论文。

## **七、学位授予**

修满规定学分并毕业考核合格者，经学位授予单位学位评定委员会审核批准，授予艺术硕士专业学位，颁发硕士研究生毕业证书。

天津工业大学  
非全日制在职硕士专业学位研究生培养方案

专业类别：           工程管理硕士          

专业 / 领域名称及代码：   工程管理 1256  

培养单位：           管理学院

## 1、专业领域简介

工程管理硕士（Master of Engineering Management，简称 MEM）是 2010 年新设置的一种专业学位。其目的是适应我国现代工程事业发展对工程管理人才的迫切需求，完善工程管理人才培养体系，创新工程管理人才培养模式，提高我国工程管理的人才质量。

工程管理是针对工程实践而进行的决策、计划、组织、指挥、协调与控制。包括：重大工程建设项目决策的技术经济论证和实施中的管理；重要复杂的新产品、设备、装备在开发、制造、生产过程中的管理；技术创新、技术改造、转型、转轨、与国际接轨的管理；产业、工程和科技的重大布局与发展战略的研究与管理等。随着现代工程出现了规模巨大、决策流程复杂、涉及技术种类众多、组织结构庞大、历时漫长、参与人员众多等趋势。工程管理在现代工程中的重要性使得工程管理人员在现代工程实践中扮演着越来越重要的角色。

工程管理硕士的未来职业发展方向：重大工程建设项目实施中的管理者；重要复杂的新产品、设备、装备在开发、制造、生产过程中的管理者；技术创新、技术改造、转型、转轨、与国际接轨的管理者；产业、工程和科技的重大布局与发展战略的研究与管理者。

## 2、培养目标

培养具备良好的政治素质和职业道德，掌握系统的工程管理理论，以及相关工程领域的基础理论和专门知识，具有较强的计划、组织、指挥、协调和决策能力，能够独立担负工程管理工作的高层次、应用型工程管理专门人才。

为适应我国经济建设和社会发展对高层次工程技术和工程管理人才的需要，促进科技、教育与经济建设的紧密结合，开设特色研究方向，着力培养应用型、复合型的高层次工程管理人才。

## 3、主要研究方向

- （1）工程投资与造价管理
- （2）建设工程管理
- （3）房地产开发工程管理
- （4）交通与物流工程管理
- （5）制造工程

#### 4、课程设置和课程列表

课程类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期			
学位课程	公共学位课(必修)	1231010012	中国特色社会主义理论与实践	36	2	1			
		1230620022	专业外语	32	2	1			
	专业学位课(必修)	1230621012	工程经济学	32	2	1			
		1230621052	管理科学基础	32	2	1			
	专业学位课(选修)	1230622012	管理学	32	2	1			
		1230621022	运营管理	32	2	1			
		1230622132	组织行为学	32	2	1			
		1230622052	系统工程	32	2	1			
		1230621042	项目管理概论	32	2	1			
		1230622022	现代工业工程	32	2	1			
		1230622062	现代质量工程	32	2	1			
		1230621032	现代物流工程	32	2	1			
<b>要求学位课总学分 ≥16 学分</b>									
<b>必修环节</b>		1230621066	专业实践	--	6	3, 4			
		1230621082	文献综述及选题报告	--	2	3, 4			
非学位课程	选修课	建设工程项目管理	1230622112	项目计划与控制	32	2	1		
			1230622102	项目可行性研究与评估	32	2	1		
			1230623172	工程招投标与合同管理	32	2	1		
			1230623182	工程项目风险管理	32	2	2		
			1230623192	工程管理案例分析	32	2	2		
			1230623202	工程造价	32	2	2		
			1230623212	房地产估价	32	2	2		
			1230623222	房地产投资经营与管理	32	2	2		
			选修课	制造工程	1230623012	建模与仿真	32	2	1
					1230622032	生产计划与控制	32	2	1
	1230623022	先进制造技术			32	2	1		
	1230623232	系统分析与设计			32	2	2		
	1230623242	技术创新管理			32	2	2		
	1230623252	研发项目管理			32	2	2		
	1230623262	能源与环境			32	2	2		
	1230623272	安全工程			32	2	2		
	选修课	物流工程	1230623042	物流信息系统	32	2	1		
			1230623052	仓储规划与管理	32	2	1		
			1230623102	交通规划理论与方法	32	2	1		
			1230622082	企业资源计划	32	2	1		
1230623072			资源管理	32	2	1			
1230622072			供应链管理	32	2	2			
1230623282			信息管理与决策支持	32	2	2			
<b>总学分 ≥32 学分</b>									

#### 5、学习年限与培养方式

学习年限一般为三年，其中累计在校学习时间不少于一。培养方式包括采取理论

课程教学、实习实践教学培养环节，累计实习实践教学时间不少于半年。

## 6、学位论文

学位论文工作是工程管理硕士专业学位研究生培养过程中必不可少的环节。学位论文选题应紧密结合工程管理实际，学位论文应体现学生运用工程管理及相关工程学科的理论、知识和方法分析、解决工程管理实际问题的能力。学位论文形式为：①工程项目设计；②专题研究；③案例研究报告。

在职工程管理硕士专业学位研究生培养实行双导师负责制，其中一位导师来自培养单位，另一位导师来自工矿企业或工程建设部门的与本领域相关的专家，根据学生的论文研究方向，成立指导小组。

学位论文原则上应在双导师指导下由在职工程管理专业学位硕士研究生独立完成。学位论文应具有一定的系统性与完整性，应能体现研究与撰写者应用所学科学理论、方法和技术手段解决工程技术或工程管理实际问题的能力。

为确保学位论文质量，学位论文必须有一定的工作量。实际用于完成学位论文工作的时间一般不得少于一学年。

## 7、学位论文评审与答辩

①学位论文评审应审核：论文作者具有综合运用科学理论、方法和技术手段解决工程管理中实际问题的能力；论文工作有一定的技术难度和工作量；能够提出其解决工程技术问题的新思想、新方法和新进展；创造出一定经济效益和社会效益等。

②在职工程管理硕士专业学位研究生完成培养方案中规定的所有环节，获得培养方案规定的学分，成绩合格，方可申请学位论文答辩。

③学位论文除经导师写出详细的评阅意见外，学位论文评阅人应为本领域或相近领域2名具有副教授及以上或相当职称的专家，其中1名为高校的研究生指导教师，1名为工矿企业或工程建设部门的外单位专家。学校和企业指导教师都不得作为论文评阅人。

答辩委员会由本领域或相近领域3~5名具有副教授及以上或相当职称的专家组成，其中硕士生指导教师人数不得少于2名，工矿企业或工程建设部门的外单位专家不得少于1名。学校和企业指导教师都不得参加答辩委员会。

## 8、学位授予

在职工程管理硕士专业学位研究生按培养方案要求，修满规定学分，完成培养方案中规定的所有环节，成绩合格，通过学位论文答辩，经校学位评定委员会审核通过后，授予工程管理硕士专业学位，发给由国务院学位委员会统一制作的工程管理硕士学位证书。



## 管理学院 工程管理

### 非全日制在职硕士专业学位研究生课程开课目录表

课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	适用领域
1230620022	专业外语	32	2	1	讲授	工程管理
1230621012	工程经济学	32	2	1	讲授	工程管理
1230621052	管理科学基础	32	2	1	讲授	工程管理
1230622012	管理学	32	2	1	讲授	工程管理
1230621022	运营管理	32	2	1	讲授	工程管理
1230622132	组织行为学	32	2	1	讲授	工程管理
1230622052	系统工程	32	2	1	讲授	工程管理
1230621042	项目管理概论	32	2	1	讲授	工程管理
1230622022	现代工业工程	32	2	1	讲授	工程管理
1230622062	现代质量工程	32	2	1	讲授	工程管理
1230621032	现代物流工程	32	2	1	讲授	工程管理
1230622112	项目计划与控制	32	2	1	讲授	工程管理
1230622102	项目可行性研究与评估	32	2	1	讲授	工程管理
1230623172	工程招投标与合同管理	32	2	1	讲授	工程管理
1230623182	工程项目风险管理	32	2	2	讲授	工程管理
1230623192	工程管理案例分析	32	2	2	讲授	工程管理
1230623202	工程造价	32	2	2	讲授	工程管理
1230623212	房地产估价	32	2	2	讲授	工程管理
1230623222	房地产投资经营与管理	32	2	2	讲授	工程管理
1230623012	建模与仿真	32	2	1	讲授	工程管理
1230622032	生产计划与控制	32	2	1	讲授	工程管理
1230623022	先进制造技术	32	2	1	讲授	工程管理
1230623232	系统分析与设计	32	2	2	讲授	工程管理
1230623242	技术创新管理	32	2	2	讲授	工程管理
1230623252	研发项目管理	32	2	2	讲授	工程管理
1230623262	能源与环境	32	2	2	讲授	工程管理
1230623272	安全工程	32	2	2	讲授	工程管理
1230623042	物流信息系统	32	2	1	讲授	工程管理
1230623052	仓储规划与管理	32	2	1	讲授	工程管理
1230623102	交通规划理论与方法	32	2	1	讲授	工程管理
1230622082	企业资源计划	32	2	1	讲授	工程管理
1230623072	资源管理	32	2	1	讲授	工程管理
1230622072	供应链管理	32	2	2	讲授	工程管理
1230623282	信息管理与决策支持	32	2	2	讲授	工程管理

天津工业大学  
非全日制在职硕士专业学位研究生培养方案

专业类别： 工商管理硕士（MBA）

专业 / 领域名称及代码： 工商管理 1251

培养单位： 管理学院

## 1、专业领域简介

工商管理硕士学位注重复合型、复合型人才的培养。本专业鼓励学员善于谋划、崇尚行动、敢于创新、追求卓越，要求其毕业生具有应变能力、预测能力、综合能力、组织能力，并能在风云变幻的世界市场和国际化竞争中不断发展。

本专业涵盖社会学、经济学、管理学等多门课程，培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，能在各类企、事业单位及政府部门从事生产管理、人力资源管理、市场分析以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

天津工业大学 MBA 项目尊重 MBA 教育规律，以挖掘管理精英职业发展潜能、引领中国企业变革实践为使命，致力于培养想做事、敢做事、擅做事、能共事的健全型管理者和创业者，通过专业化、MBA 式的项目管理，成为值得创业领域与工商业企业信赖、极具内涵的 MBA 品牌。

## 2、培养目标

立足天津、面向全国，突出产业特色，培养既具有人文素养和国际视野，又掌握现代工商管理知识与技能、富有创新创业精神、有较强的领导能力和社会责任感、适应现代制造业企业和其他经济管理部门需求的健全型管理者和创业者。

具体培养目标如下：

- 1、掌握比较宽广的现代管理理论、经济理论和系统的工商管理知识；
- 2、具有全球化的战略意识，敏捷的分析决策能力，强烈的创新精神和创业动力，成熟的敬业心与伦理观；
- 3、了解工商业企业运行规律、行业特点和相关前沿技术等相关知识；
- 4、能阅读工商管理英文资料，流利的用英语进行对外交往和处理对外事务。

## 3、主要研究方向

- (1) 财务金融
- (2) 市场营销
- (3) 人力资源
- (4) 创业 MBA
- (5) 运营管理（纺织行业）
- (6) 纺织 NPO 管理

#### 4、课程设置和课程列表

课程类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	
学 位 课 程	公共学位课 (必修)	1230620992	社会主义经济理论与实践	30	2	1	
		1230620982	商务英语	30	2	1	
		1230620991	入学导向	15	1	1	
		1230620981	团队建设与拓展	15	1	1	
		1230620971	自我认知与职业规划	15	1	1	
		1230620961	管理沟通	15	1	1	
		1230620952	管理学	30	2	1	
		1230620942	经济法	30	2	1	
		1230620931	商业伦理与企业社会责任	15	1	1	
		1230620932	创业管理	30	2	3	
	专业学位课 (必修)		1230621992	数据、模型与决策	30	2	1
			1230621982	会计学	30	2	1
			1230621972	组织行为学	30	2	1
			1230621962	市场营销管理	30	2	2
			1230621952	人力资源管理	30	2	2
			1230621942	管理经济学	30	2	2
			1230621932	财务管理	30	2	2
			1230621922	生产与运作管理	30	2	2
			1230621912	管理信息系统	30	2	2
			1230621902	战略管理	30	2	2
	专业学位课 (选修)	财务 金融	1230622992	投资组合管理	30	2	3
			1230622982	金融学	30	2	3
			1230622972	财务报表分析	30	2	3
		市场 营销	1230622962	关系营销与客户管理	30	2	3
			1230622952	市场研究	30	2	3
			1230622942	品牌营销	30	2	3
		人力 资源	1230622932	绩效与薪酬	30	2	3
			1230622922	工作分析	30	2	3
			1230622912	劳动关系管理	30	2	3
创业		1230622902	创业投资、融资与管理	30	2	3	

	MBA	1230622892	创业项目管理	30	2	3	
		1230622882	创业企业经营模拟分析	30	2	3	
	运营管理 (纺织产业)	1230622872	物流技术与供应链管理	30	2	3	
		1230622862	项目管理	30	2	3	
		1230622852	电子商务	30	2	3	
		1230622842	安全工程	30	2	3	
		1230622832	产业经济学(纺织)	30	2	3	
		1230622822	跨国经营与管理	30	2	3	
		1230622812	非营利组织管理	30	2	3	
	纺织 NPO 管理	1230622802	公共管理学	30	2	3	
		1230622792	公共政策与分析	30	2	3	
		1230622782	应急管理与危机公关	30	2	3	
		1230622772	区域投资环境评价	30	2	3	
		1230622762	纺织行业协会管理	30	2	3	
	<b>要求学位课总学分 ≥39 学分</b>						
	非 学 位 课 程	必修课	1230623996	企业实习与实践(报告)	--	6	2-3
1230623992			学术讲座(听6次)	--	2	1-3	
1230623995			毕业论文及答辩	--	5	4	
1230623993			商业学习之旅	--	3	3	
选修课		1230623991	学位论文写作讲座	15	1	3	
		1230623981	领导力与变革管理	15	1	3	
		1230623971	英语口语	15	1	3	
		1230623961	技术创新与知识管理	15	1	3	
		1230623951	管理学前沿	15	1	3	
		1230623941	技术项目评价与管理	15	1	3	
		1230623931	兼并与收购	15	1	3	
<b>总学分 ≥56 学分</b>							

说明:

1、工商管理硕士(MBA)课程设置分为公共学位课必修10门,15学分;专业学位课必修,10门,20学分;专业学位课选修至少2门,4学分;非学位课必修16学分;非学位课选修1学分。

2、学生最后取得至少56学分才能取得学位证书。

## 5、学习年限

学习年限一般为两年半,具体学习年限经批准可适当延长,但最多不超过五年,其

中在校学习时间累计不得少于半年。培养过程分课程学习和撰写学位论文两个阶段，其中论文阶段不得少于半年。每学期开学时，每位 MBA 研究生必须按规定时间到指定地点办理注册手续，注册后方可取得上课资格。无故不注册者，作旷课处理。

## **6、学位论文**

MBA 学位论文选题要理论联系实际，在充分调查研究的基础上，结合我国社会主义市场经济建设需要以及企业实际需求立项选题。论文可以是专题研究成果总结、调查报告、企业诊断报告和案例分析报告等多种形式的一种，在内容上应体现学生运用本学科及相关领域理论知识及方法解决实际问题的能力。论文的工作时间不得少于半年。论文工作必须符合全国工商管理硕士（MBA）教育指导委员会的有关规定以及天津工业大学工商管理硕士学位论文工作的相关规定。

## **7、学位论文评审与答辩要求**

①攻读在职工商管理硕士专业学位研究生完成培养方案中规定的所有环节，获得培养方案规定的学分，成绩合格，方可申请学位论文答辩。

②学位论文除经导师写出详细的评阅意见外，学位论文评阅人应为本领域或相近领域 2 名具有副教授及以上或相当职称的专家，其中 1 名为高校的研究生指导教师，1 名为工商管理领域的外单位专家。指导教师不得作为论文评阅人。

答辩委员会由本领域或相近领域 3~5 名具有副教授及以上或相当职称的专家组成，其中硕士生指导教师人数不得少于 2 名，工商管理领域的外单位专家不得少于 1 名。指导教师不得参加答辩委员会。

## **8、学位授予**

在职工商管理硕士专业学位研究生按培养方案要求，修满规定学分，完成培养方案中规定的所有环节，成绩合格，通过学位论文答辩，经校学位评定委员会审核通过后，授予工商管理硕士专业学位，发给由国务院学位委员会统一制作的工商管理硕士学位证书。

天津工业大学  
非全日制在职硕士专业学位研究生培养方案

专业类别：                     艺术硕士                    

专业 / 领域名称及代码：           艺术 135108          

培养单位：           艺术与服装学院

## 1、专业领域简介

艺术硕士（艺术设计）专业领域涵盖服装艺术设计、视觉传达设计、公共艺术设计、环境艺术设计、染织艺术设计、陶瓷艺术设计、工业设计等多个专业方向，是偏重于实践型、创作型的高层次艺术人才的专业学位研究生教育。把培养学生设计与实践结合，将综合创新能力放在相当重要的位置，这是适应现代艺术设计高速发展的要求。天津工业大学艺术设计专业教育始于 1984 年，以服装设计专业为起点，以培养具有创新思维和国际多元文化视野、掌握现代设计手段的高素质艺术设计人才为目标，借助学校的资源条件和学科优势，坚持艺术与技术相融，理论与实践并重的办学理念，在实现设计教育与产业需求相结合，艺术设计与市场相结合的过程中建设与发展，逐步形成自身的办学特色。

## 2、培养目标

培养目标：

培养适应我国社会、经济、文化和艺术事业发展需要的，德、智、体全面发展的，具有系统专业知识和高水平创作技能的高层次、应用型艺术专门人才。

培养要求：

（1）具备一定的马克思主义基本理论、良好的专业素质和职业道德，积极为社会主义现代化建设服务，为促进艺术文化事业的发展做出贡献。

（2）具有系统的专业知识、高水平的艺术设计能力和较强的艺术理解力与表现力。

（3）能够运用一门外语，在本专业领域进行对外交流。

## 3、主要研究方向

（1）服装艺术设计。侧重于运用服装设计技法、服装造型方法与理念、服装面料染织纹样与材料构成技术等进行服装作品创作，并深入分析研究服装结构内涵及各部分相互关系，进行服装创意设计、装饰与功能性设计、民族民间服饰设计以及高级时装的立体设计创作实践等研究。

（2）视觉传达设计。侧重于对图形、文字、色彩这三大视觉元素的创新以及这三大元素相互之间的美学性构成的创新。从设计理念、视觉语言和技术表现方式入手，进行平面设计、包装设计、展示设计、CIS 设计、新媒体艺术设计等研究。

（3）公共艺术设计。通过研究公共艺术语言、环境、形态及表现，透过对综合材料在新艺术领域中的创新作用，促使国、油、版、雕等传统画种原有面貌发生变化，将材料的物理形态传达生命意味的精神价值进行理论探讨和创作实验，拓展作品的表现力、想象力和感染力。



#### 4、课程设置和课程列表

课程类别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期
学位课程	公共必修课 13 学分	1230521372	马克思主义文艺理论	32	2	第一学期
		1230521012	专业英语（艺术设计）	32	2	第一学期
		1230521322	艺术设计原理	32	2	第一学期
		1230521382	艺术创作方法研究	32	2	第一学期
		1230521213	传统造型研究	48	3	第一学期
		1230521142	设计管理	32	2	第一学期
	可选择的专业必修课 ≥11 学分	1230522332	服装符号学研究	32	2	第二学期
		1230522343	服装设计与造型研究	48	3	第二学期
		1230522353	服装结构与工艺研究	48	3	第二学期
		1230522363	民族民间艺术研究	48	3	第二学期
		1230522222	广告策划	40	2	第二学期
		1230522133	创意广告设计研究	48	3	第二学期
		1230522233	产品包装创意设计	48	3	第二学期
		1230522123	品牌设计	48	3	第二学期
		1230522082	公共艺术理论研究	32	2	第二学期
		1230522073	综合材料语言实践	48	3	第二学期
		1230522203	环境与公共艺术创作	48	3	第二学期
		1230522193	公共艺术实验性研究	48	3	第二学期
		<b>要求必修学位课程总学分 ≥ 24 学分</b>				
必修环节		1230521281	文献综述与选题报告		1	第三学期
		1230521016	艺术实践或艺术考察	3 周	6	第三学期
非学位课程	选修课	1230523032	艺术心理学	32	2	第二学期
		1230523292	纤维艺术与材料研究	32	2	第二学期
		1230523092	数字化艺术与设计	32	2	第二学期
		1230523262	中外艺术设计对比研究	32	2	第二学期
		1230523072	艺术批评	32	2	第二学期
		1230523242	计算机虚拟现实技术与应用	32	2	第二学期

		1230523272	概念设计	32	2	第二学期
		1230523352	新媒体音乐创作	32	2	第二学期
		1230523362	新媒体艺术前沿性问题的研究	32	2	第二学期
<b>总学分 ≥ 36 学分</b>						

## 艺术与服装学院      艺术设计 领域

### 在职艺术硕士研究生课程开课目录表

课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	适用专业领域
1230521372	马克思主义文艺理论	32	2	第一学期	讲授	艺术设计
1230521012	专业外语	32	2	第一学期	讲授	艺术设计
1230521322	艺术设计原理	32	2	第一学期	讲授	艺术设计
1230521382	艺术创作方法研究	32	2	第一学期	讲授	艺术设计
1230521213	传统造型研究	48	3	第一学期	讲授	艺术设计
1230521142	设计管理	32	2	第一学期	讲授	艺术设计
1230522332	服装符号学研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230522343	服装设计与造型研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522353	服装结构与工艺研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522363	民族民间服饰研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522222	广告策划研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230522133	创意广告设计研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522233	产品包装创意设计	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522123	品牌设计研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522082	公共艺术理论研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230522073	综合材料语言实践	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522203	环境与公共艺术创作	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230522193	公共艺术实验性研究	48	3	第二学期	讲授	艺术设计
1230523032	艺术心理学	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523292	纤维艺术与材料研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523092	数字化艺术与设计	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523262	中外艺术设计对比研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523072	艺术批评	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523242	计算机虚拟现实技术与应	32	2	第二学期	讲授	艺术设计

	用					
1230523272	概念设计	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523352	新媒体音乐创作	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230523362	新媒体艺术前沿性问题研究	32	2	第二学期	讲授	艺术设计
1230521281	文献综述与选题报告		1	第三学期		艺术设计
1230521016	艺术实践或艺术考察	3周	6	第三学期	实践	艺术设计